

“法国茅台” 68度费朗·巅峰干邑原酒中国上市

"The Grand Arome Launch in China"

糖酒快讯 - 资讯 2012年03月24日

3月23日, 被京城高端圈内人誉为“法国茅台”的68度“费朗·巅峰(PF Grand Arôme)”干邑原酒在成都会展中心珈南花园餐厅举行了上市发布暨鉴赏会, 中国首位干邑导师、法国大香槟干邑俱乐部中国区总裁胡朝国先生亲临并进行了推介。此次为干邑原酒首次进入中国市场, 在高端酒圈人士中掀起了一股小热潮。



法国大香槟干邑俱乐部中国区总裁胡朝国先生讲授干邑文化

据介绍, 干邑原酒产自全球最小但却最富盛名的法国夏朗特大香槟干邑产区 (Premier Cru)。该款干邑原酒, 取材于法国皮埃尔·费朗(Pierre FERRAND) 家族最优质的白玉霓 (Ugni Blanc) 葡萄发酵, 然后经百年传统小颈铜壶二次精心蒸馏, 其68度原液基酒, 天然纯净, 未经任何调配, 充分彰显其浓烈霸气、雄宏超然、无与伦比的特别原香, 正因为此, 其被冠以“巅峰”! 消耗约250公升 (500斤) 的葡萄汁才能获得750ml (1.5斤) 的干邑原酒。所以, 干邑原酒被称为“生命之水”!

法国费朗酒庄相关负责人表示, 由于产量有限, 费朗·巅峰68度干邑原酒在中国市场采取限量供应, 主要在“法国大香槟干邑俱乐部”所属的供应渠道定向出售, 以保证每瓶酒法国原产地纯正和真实体验。相关负责人表示, 目前国内名酒市场混乱, 假酒泛滥, 这却为“费朗·巅峰”打开市场提供了机会。加上受中国市场需求迅猛增长的推动, 2011年干邑全球销量增长6.4%, 达1.629亿瓶, 创历史新高。所以公司对费朗·巅峰68度干邑原酒在中国市场的未来发展充满信心。